



ALLEGATO 1

RELAZIONE ILLUSTRATIVA - CO-PROGETTAZIONE CREATIVE LAB LUNETTA 2027 - 2032

PREMESSA

Il Creative Lab di Lunetta nasce nel 2016 grazie a un finanziamento ANCI del 2016 dedicato alla rigenerazione creativa giovanile e ha sede nell'immobile sito in Mantova Via Calabria, 20, costituito da:

- immobile - sito in Mantova Via Calabria, 20 - *censito al catasto fabbricati del Comune di Mantova Foglio 39 particella 334 sub 302 Cat. B/4 graffato al Mapp. 478 (piano primo), e Fg. 39 particella 303 Cat. B/5 (pianoterra)* - di proprietà di Aspef S.p.a. e concesso in comodato d'uso gratuito al Comune di Mantova sino al 31/12/ 2032 al fine di consentirne l'utilizzo per la prosecuzione delle attività del CreativeLab sino a tale data;

- porzione d'immobile, sito in Mantova Via Calabria, 20 - *censito al catasto fabbricati del Comune di Mantova al Foglio 39 particella 335 sub 302 (piano primo)* - di proprietà del Comune di Mantova destinato alle attività del Creative unitamente all'immobile di cui sopra.

Dal 2016 lo spazio Creative Lab, gestito in questi anni mediante co-progettazione ai sensi del D. Lgs. n. 117/2017 Codice ETS, si è progressivamente consolidato nel quartiere e nella città quale spazio aperto e accogliente per la creatività in campo culturale e artistico, con particolare attenzione per i progetti e le proposte dei giovani creativi, in linea con gli obiettivi individuati dall'Amministrazione Comunale per le Politiche Giovanili.

Il rapporto di coprogettazione attualmente in essere scadrà il 31/12/2026 e, alla luce della positiva esperienza vissuta in questi anni, l'Amministrazione intende promuovere un nuovo percorso di co-progettazione, previa istruttoria pubblica, finalizzato all'individuazione di soggetti del terzo settore con cui ideare e realizzare proposte di animazione culturale, supporto alla creatività giovanile, coordinamento e gestione dello spazio a favore dei giovani della città e della provincia di Mantova per il periodo 2027/2032.

POPOLAZIONE E TARGET

La proposta progettuale di gestione del Creative Lab, inteso quale spazio dedicato alla creatività giovanile, dovrà rispondere ai bisogni di una fascia di popolazione che richiede servizi e attenzioni, con uno sguardo costante alla relazione con il quartiere sede della struttura, ma non solo, aprendosi anche alle nuove istanze dei giovani di Mantova e Provincia in costante mutamento.

OBIETTIVI

La proposta progettuale dovrà perseguire gli obiettivi di seguito indicati. Il Creative lab dovrà essere:

- Luogo di aggregazione e di sviluppo della creatività giovanile, presidio sociale del quartiere che favorisca lo sviluppo del singolo e delle comunità, dove promuovere la partecipazione, il confronto generazionale, incrementare il coinvolgimento dei giovani, in particolare quelli del contesto di riferimento, la collaborazione e la cittadinanza attiva nei giovani;



- Spazio di crescita culturale e sociale dove offrire attività laboratoriali, promuovere la conoscenza e la formazione per favorire lo sviluppo di nuove competenze in grado di valorizzare le attitudini dei giovani;
- Centro di progettazione culturale e sociale, capace di tenere insieme linguaggi diversi, accogliere espressioni artistiche di diverse tipologie, prevedendo, oltre allo sviluppo di percorsi laboratoriali artistici anche la possibilità di esprimersi attraverso iniziative culturali tra cui eventi di musica dal vivo;
- Polo culturale capace di favorire la cooperazione mettendo in rete più operatori culturali, anche consentendo programmazioni che singolarmente non sarebbero possibili.

ATTIVITA'

Nell'ambito degli obiettivi sopra esposti la proposta dovrà prevedere le seguenti attività:

- Programmare attività laboratoriali, formative, performative nel periodo 2027/2032 che sappiano coinvolgere i giovani del territorio mantovano consolidando in loro la voglia di sperimentare, esprimere la propria creatività in campo artistico, culturale, performativo, produttivo, sociale e mettersi in gioco.

A titolo esemplificativo:

- Collaborazione con manifestazioni culturali/eventi/festival già previste e presenti sul territorio;
- Prevedere iniziative dedicate al target 15/35 anni (eventi/workshop laborator);
- Promuovere processi di partecipazione giovanile attiva all'interno della città di Mantova, finalizzati in particolare alla progettazione di eventi e attività dirette ai coetanei, per consentire un reale e attivo coinvolgimento dei giovani sia come promotori che come fruitori diretti delle proposte;

A titolo esemplificativo:

- Organizzare e realizzare con i giovani eventi di musica dal vivo anche in connessione con iniziative o attività del Quartiere o degli spazi culturali della città;
- Ospitare gli incontri del tavolo Forum Giovani;
- organizzare iniziative creative/culturali da realizzarsi a cura di/in collaborazione con associazioni giovanili, gruppi informali;
- ospitare le attività dello Sportello Informagiovani;
- promuovere la costituzione di una rete di soggetti attivi nel campo dell'innovazione sociale e culturale particolarmente qualificata che possa portare innovazione e qualità al contesto cittadino, in sinergia con le proposte già esistenti o che nasceranno;

A titolo esemplificativo:

- Implementare il rapporto con le scuole secondarie di secondo grado e università per promozione di eventi, workshop laborator e con le realtà del quartiere;
- Accreditarsi/qualificare lo spazio e le iniziative in un network di spazi simili a livello regionale/nazionale o europeo.
- Attivare modalità utili a supportare le attività del Creative mediante il coinvolgimento di soggetti del Settore Culturale e Creativo, profit e non profit.

A titolo esemplificativo: Individuare bandi e forme di finanziamento che permettano progettare e realizzare attività e servizi per il target 15/35 anni in ambito culturale e creativo.

Il presidio dello spazio dovrà essere garantito per almeno 950 ore annue, da distribuire nell'arco dell'anno solare secondo modalità organizzative coerenti con il progetto e concordate con il Comune.



Dovrà inoltre essere attivato/mantenuto il Sito internet dedicato alle attività e alla promozione del Creative lab, nonché la diffusione delle iniziative attraverso i media e i social (Facebook, Instagram).

DURATA

La coprogettazione ha durata di 6 anni a decorrere dal 1° gennaio 2027, o dalla data di sottoscrizione della convenzione se successiva, con possibilità di rinnovo, una sola volta, per anni 6 (sei), su richiesta del Concessionario e a discrezione dell'Amministrazione Comunale, essendo escluso il rinnovo tacito.

L'eventuale richiesta di rinnovo dovrà essere presentata dal Concessionario, a mezzo PEC, all'indirizzo cultura.turismo@pec.comune.mantova.it, almeno tre mesi prima della scadenza, unitamente a relativa proposta progettuale e piano economico finanziario per il periodo del rinnovo.

RISORSE DESTINATE ALLA CO-PROGETTAZIONE E ALLA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Il **Comune** mette a disposizione le seguenti risorse:

- Risorse logistiche e strumentali:
 - Spazio Creative Lab di Lunetta (Via Valle d'Aosta 20), descritto in premessa, quale sede principale delle attività programmate.
 - Con riferimento all'immobile suddetto il Comune provvede alla relativa manutenzione straordinaria e si fa carico delle spese per pulizie e utenze compreso il servizio di connessione alla rete internet fibra FTTH.
 - Supporto alla promozione del soggetto gestore mediante diffusione su sito web e newsletter del Comune di Mantova.
- Risorse economiche:

Il budget complessivo massimo messo a disposizione dall'Ente per l'intera durata del progetto (6 anni) è di € 210.000,00 di cui:

 - € 30.000,00, in ragione di massimo € 5.000,00 l'anno per 6 anni, quale contributo a sostegno delle attività culturali e di promozione giovanile inserite nel programma annuale ed erogato direttamente al soggetto sottoscrittore della convenzione;
 - € 180.000,00, in ragione di massimo € 30.000,00 l'anno per 6 anni, quale parziale copertura dei costi per le utenze e relativi alla gestione dello spazio, corrisposti direttamente al soggetto proprietario dell'immobile (Aspef) o ai titolari dei servizi.
- Risorse umane: uno o più funzionari, per le fasi di co-progettazione, anche in itinere, e un istruttore amministrativo del Settore Cultura Turismo e Promozione della Città per i supporti collaborativi che il Comune assicurerà secondo necessità.

Il **Partner**, oltre a mettere a disposizione professionalità e personale dedicato, dovrà provvedere a coprire le spese necessarie per la realizzazione del progetto mediante la raccolta di fondi e contributi per l'organizzazione di eventi promozionali e la realizzazione di progetti specifici, finalizzati a promuovere il CreativeLab, il territorio e la diffusione della conoscenza delle attività svolte nella struttura, nonché mediante la candidatura ai principali bandi e avvisi nazionali e europei pubblici e privati.

Inoltre, in casi specifici come previsti nello schema di convenzione (quali workshop/laboratori creativi, corsi professionalizzanti, nonché per l'utilizzo degli spazi sopra descritti), potrà essere richiesta all'utente una quota di partecipazione strettamente commisurata alla copertura delle spese di organizzazione e fruizione.



ONERI A CARICO DEL PARTNER DI CO-PROGETTAZIONE

Con riferimento all'immobile sede del Creative lab il partner concessionario dell'immobile deve assumere la gestione dei locali ai sensi delle vigenti leggi, con tutti gli obblighi che ne discendono, e di conseguenza, deve provvedere alla manutenzione ordinaria degli stessi.

Il partner dovrà provvedere con personale proprio o mediante affidamenti a operatori terzi all'espletamento di tutti i servizi necessari per la corretta gestione dello spazio e per la realizzazione delle attività previste dal Progetto Definitivo (PD) così come definiti nella convenzione.

Il partner concessionario dell'immobile dovrà farsi carico di tutti gli oneri di legge inerenti alla sicurezza dello spazio ai sensi della normativa vigente in materia. Dovrà altresì dotarsi di idonea polizza assicurativa - valida per tutta la durata del partenariato e da produrre prima dell'avvio dell'attività - a copertura di eventuali danni alla struttura, alle persone (visitatori e operatori) e cose, tenendo l'Amministrazione indenne da qualsiasi pretesa avanzata da terzi.